

## Politica di sviluppo sostenibile di IBG Srl

IBG Srl - consapevole che gli eventi possono avere impatti sia positivi che negativi in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica – s’impegna a organizzare eventi sostenibili in conformità alla ISO 20121, garantendo che tutte le attività svolte siano gestite in maniera responsabile.

Al fine di conseguire questa visione, IBG Srl s’impegna a:

1. attuare, mantenere efficace, riesaminare e migliorare con continuità il Sistema di Gestione degli Eventi Sostenibili per essere in grado di soddisfare le richieste degli *stakeholder*;
2. contribuire a rafforzare le relazioni con gli *stakeholder*, come le Istituzioni, le associazioni, i fornitori, i lavoratori e i partecipanti agli eventi;
3. garantire la conformità delle attività svolte alle normative vigenti applicabili (volontarie ed obbligatorie);
4. garantire adeguati *standard* lavorativi per tutte le risorse coinvolte;
5. garantire le corrette pratiche di gestione per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
6. promuovere buone pratiche di sostenibilità a tutti i livelli, coinvolgendo tutti gli *stakeholder* e rendendoli parte attiva del processo;
7. favorire la ricaduta economica sul territorio, in modo diretto e indiretto;
8. promuovere la tutela ambientale attuando e incoraggiando comportamenti responsabili e rispettosi dei luoghi dove hanno sede gli eventi e comunque dell’ambiente in generale;
9. gestire correttamente le risorse adottando una filosofia *reduce, reuse and recycle* per ridurre gli sprechi;
10. mitigare e/o ridurre gli impatti ambientali negativi e favorire quelli positivi;
11. creare eventi con la massima accessibilità;
12. promuovere l’inclusione e le pari opportunità;
13. eliminare ogni tipo di discriminazione;
14. garantire la protezione dei dati personali;
15. essere trasparenti.

Grazie a tali azioni, IBG Srl sarà in grado di:

1. allocare risorse sufficienti a garantire e mantenere attivo un sistema di gestione sostenibile degli eventi che monitori le *performance* di sostenibilità degli stessi;
2. garantire il monitoraggio di tutta la catena di creazione del valore;
3. ridurre l’impatto ambientale dell’intero processo organizzativo con particolare riferimento ai seguenti aspetti: progettazione, luogo dell’evento, accoglienza e ristorazione, mobilità, comunicazione;
4. privilegiare prodotti e servizi che siano realizzati e forniti in modo sostenibile privilegiando i prodotti locali;
5. stimolare e coinvolgere tutte le parti interessate a partecipare, a condividere e a far proprio il principio secondo cui la sostenibilità debba essere integrata nelle strategie aziendali essendo l’unica opzione possibile per coniugare competitività e eredità positiva.

La Spezia, 31 Luglio 2024

La Presidente del CdA

