



R E P O R T S O S T E N I B I L I T À 2 0 2 3



INDICE

Lettera agli stakeholder	1	L'impatto ambientale delle nostre attività in ufficio	19	Inclusione e accessibilità	27
Criteri per la redazione	2	L'impatto dei nostri progetti	21	Il gradimento dell'evento	30
Chi Siamo	3	Gli eventi del 2023	21	Inaugurazione del Polo Nazionale subacquea	31
La transizione ecologica giusta di IBG	4	Seafuture	22	Seafuture Awards	33
Le persone di Italian Blue Growth	5	I consumi energetici	24	SeaTalk	38
Italian Blue Growth e il dialogo con la Comunità	8	Indicatori di circolarità	25	Gli impatti dei Fornitori di IBG	41
Le questioni di sostenibilità di Italian Blue Growth	9	L'impatto dei viaggi per il raggiungimento dell'evento dall'estero	26	Conclusioni	44
Missione, Valori, Governo societario e Etica	11				

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Agli stakeholder di Italian Blue Growth, siamo felici di presentarvi il nostro primo Report di Sostenibilità.

IBG è specializzata nella gestione di eventi locali e internazionali finalizzati alla promozione economica, all'attrazione di investimenti, alla cooperazione internazionale, all'innovazione e alla sostenibilità della Blue Economy.

La sostenibilità è sempre stata uno dei valori intorno ai quali abbiamo condotto le nostre attività: dalla scelta delle persone IBG all'attenzione a realizzare eventi più sostenibili possibili. Abbiamo scelto di iniziare a rendicontare in modo trasparente i nostri impatti sull'ambiente e sulle comunità perché riteniamo sia un tassello essenziale di una strategia aziendale che si fondi su un dialogo costruttivo con tutti gli stakeholder finalizzato a uno sviluppo sostenibile sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Il Report è uno strumento per continuare a migliorare le nostre performance economiche, ambientali e sociali.

La nostra strategia di sostenibilità si fonda innanzitutto sul coinvolgimento dei nostri stakeholder: il nostro è un lavoro di partnership e di rete, per cui solo la collaborazione con tutti i nostri interlocutori ci consente di misurare il nostro impatto e gli effetti del nostro impegno. Dal coinvolgimento di tutti gli stakeholder si sviluppa l'analisi e l'individuazione dei nostri temi materiali di sostenibilità, che sono al centro della nostra rendicontazione e dello sviluppo dei nostri obiettivi. Nella definizione degli obiettivi ci ispiriamo all'Agenda ONU 2030 e ai suoi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Buona lettura.



CRISTIANA PAGNI
Chairman and Founder

CRITERI PER LA REDAZIONE

B1

IBG per la redazione del presente Report ha utilizzato come Standard l'ESRS volontario per le piccole e medie imprese non quotate (VSME ESRS) nella sua Opzione A - Modulo Base, che costituisce l'approccio mirato per le micro imprese.

La presente relazione sulla sostenibilità è redatta su base individuale, nel senso che si limita a rendicontare le informazioni del perimetro di Italian Blue Growth S.r.l.





CHI SIAMO

Italian Blue Growth Società a responsabilità limitata (IBG) è una realtà specializzata nell'organizzazione di eventi e manifestazioni sia a marchio IBG sia per conto di terzi, finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle loro vocazioni economiche, sociali, professionali.

IBG supporta aziende private e pubbliche amministrazioni nel riconoscere e sviluppare opportunità, esercitando attività di consulenza per l'accesso a fondi e agevolazioni legate all'innovazione, alla ricerca e allo sviluppo, con particolare attenzione alla Blue economy in ambito regionale, nazionale ed europeo.

NELLO SPECIFICO IBG OFFRE 4 TIPOLOGIE DI SERVIZI PRINCIPALI:

- Ricerca del luogo adatto alle esigenze specifiche del cliente;
- Logistica: organizzazione dell'allestimento, degli impianti audiovisivi, del servizio di ristorazione e gestione dell'alloggio e del trasporto;
- Ricerca di partner e sponsor;
- Studio della linea grafica: ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata dell'evento

LA TRANSIZIONE ECOLOGICA GIUSTA DI ITALIAN BLUE GROWTH

IBG promuove una Blue Economy sostenibile e capace di creare valore per i propri stakeholder nel lungo periodo, favorendo uno sviluppo economico che soddisfi le necessità attuali senza compromettere quelle delle generazioni future.

B2

Per concretizzare le sue intenzioni IBG nel 2023 si è data due principali obiettivi di sostenibilità di breve periodo:

LA REDAZIONE DEL PRESENTE
PRIMO REPORT DI SOSTENIBILITÀ

L'OTTENIMENTO DELLA
CERTIFICAZIONE 20121, IL
SISTEMA DI GESTIONE DEGLI
EVENTI SOSTENIBILI
ENTRO DICEMBRE 2024

IBG ha l'ambizione di far diventare l'aggiornamento del presente Report una prassi annuale, nonché un'occasione per monitorare i propri indicatori di sostenibilità e integrare sempre di più la sostenibilità nella propria strategia aziendale.

L'impegno di IBG verso la sostenibilità finora si è manifestato in diverse iniziative, attività, eventi organizzati e obiettivi che verranno descritti diffusamente all'interno del presente Report.





LE PERSONE DI ITALIAN BLUE GROWTH

B8

In IBG lavorano 6 persone di cui: 5 assunte a tempo indeterminato e di cui una a tempo determinato attraverso il CCNL Commercio.

B10

Attualmente la politica di IBG è quella di inserire le sue nuove risorse offrendo loro un salario d'ingresso pari al salario minimo previsto dal contratto collettivo applicato, per questo il rapporto tra salario di ingresso e salario minimo è pari a 1.

Nella tabella che segue è possibile comparare i dati del 2022 e del 2023.

La popolazione aziendale è aumentata di 3 unità perché le attività in crescita hanno avuto come conseguenza l'esigenza di incremento dell'organico.

LAVORATORI IBG AL 31/12 2022 2023

Lavoratori a tempo indeterminato	3	5
di cui di genere femminile	2	4
di cui di genere maschile	1	1
Lavoratori a tempo determinato	0	1
di cui di genere femminile	0	1
di cui di genere maschile	0	0
Lavoratori Part Time	3	2
Lavoratori Full Time	0	4

**CINQUE DIPENDENTI
IBG SONO DI GENERE
FEMMINILE E
UN DIPENDENTE È DI
GENERE MASCHILE**

**LA PREVALENZA
FEMMINILE È UN DATO
IN CONTROTENDENZA
RISPETTO SIA AI SETTORI
NEI QUALI IBG OPERA
(DIFESA, DUAL USE E
INNOVAZIONE) SIA NEL
PIÙ AMPIO CONTESTO
DELL'ITALIA, PAESE DOVE IL
LIVELLO DI OCCUPAZIONE
FEMMINILE È TRA
I PIÙ BASSI IN EUROPA**



IL 2023 PER IBG È STATO UN ANNO DI **GRANDE CRESCITA AZIENDALE**

B10

A causa della riorganizzazione dell'ufficio non è stato possibile predisporre l'erogazione di ore di formazione, così IBG si è limitata ad assicurarsi che ciascun dipendente avesse frequentato la formazione obbligatoria sulla Sicurezza. Tuttavia, la crescita numerica delle Persone IBG ha avuto come conseguenza anche la maturazione dell'esigenza di investire nello sviluppo e nella formazione delle proprie risorse. Per questo è stato sviluppato un progetto di formazione del personale, in programma a partire dal 2025. Sarà gestito in collaborazione con l'Istituto di Formazione Superiore CISITA: ogni dipendente potrà scegliere 2 corsi della durata dalle 20 alle 40 ore ciascuno, al fine di approfondire temi che possano contribuire alla propria crescita professionale e arricchimento personale.

Tra il 2022 e il 2023 IBG ha avuto l'opportunità di formare un tirocinante, con il quale al termine del periodo formativo è stata proseguita una collaborazione esterna, attualmente in corso.

Nel 2023 sono stati 2 i rapporti di collaborazione occasionale.

Le attività dei dipendenti IBG sono a basso rischio dal punto di vista della Salute e della Sicurezza sul lavoro.

Ogni lavoratore ha eseguito le 8 ore di formazione obbligatoria previste dalla legislazione vigente (d.lgs. 81/2008).

B9

IBG da quando esiste non ha mai avuto episodi di infortuni o decessi dovuti a infortuni e malattie professionali; intende promuovere le buone pratiche di Salute e Sicurezza sul lavoro lungo tutta la sua filiera, a cominciare dai fornitori, per garantire loro condizioni di lavoro salubri e giuste.



ITALIAN BLUE GROWTH E IL DIALOGO CON LA COMUNITÀ

ITALIAN BLUE GROWTH
HA MAPPATO I PROPRI
STAKEHOLDER E
ATTIVATO UNA SERIE DI
CANALI DI DIALOGO E
COINVOLGIMENTO

- Questionario aperto e anonimo pubblicato online, sui canali social e veicolato via mail, finalizzato all'individuazione delle questioni di sostenibilità rilevanti per gli stakeholder esterni (fornitori, clienti, associazioni) e per i propri dipendenti;
- Coinvolgimento di Organizzazioni Non Profit nell'ambito degli eventi organizzati da IBG (Il Porto dei Piccoli, la Croce Rossa, Sea Shepherd);
- Iniziative in collaborazione con l'Università di Genova: dal 2018 UNIGE ha uno spazio gratuito nell'area espositiva durante Seafuture per promuovere la proprie attività di ricerca; inoltre, fa parte del Comitato scientifico che valuta le tesi per i Seafuture Awards. Con l'Università di Bari è stato siglato un Protocollo d'Intesa: fa parte del Comitato scientifico che valute le tesi per i Seafuture Awards e vengono coinvolti nei progetti europei riguardanti le università.



LE QUESTIONI DI **SOSTENIBILITÀ** DI ITALIAN BLUE GROWTH

IBG ha analizzato l'opinione dei suoi stakeholder interni e esterni raggiunti attraverso un Questionario aperto. Lo studio delle risposte ha condotto allo sviluppo di un'analisi di materialità, ovvero l'individuazione delle questioni di sostenibilità rilevanti per l'azienda.

La rilevanza è stata definita valutando gli impatti positivi e negativi che le attività di IBG possono comportare sull'ambiente e sulle persone, tenendo in considerazione anche come le questioni di sostenibilità possono influenzare la posizione di IBG sul mercato.

Le questioni di sostenibilità sono state analizzate sulla base dell'importanza attribuita dagli stakeholder, sulla base degli impatti positivi e negativi collegati ed, infine, sulla base della probabilità e gravità del danno causato.

IN AMBITO **AMBIENTE**

sono stati individuate due questioni fondamentali:

TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ E DEGLI ECOSISTEMI

Il tema è collegato all'obiettivo ONU Vita sott'acqua ed è strettamente connesso alle attività di IBG di cui la Blue Economy è protagonista. IBG intende tenere sotto controllo i fattori di impatto diretto sulla perdita di biodiversità legati ai suoi eventi, ma anche fare informazione e divulgazione sull'importanza del tema.

ECONOMIA CIRCOLARE

nel settore degli eventi, data la loro natura temporanea, è particolarmente cruciale l'attenzione alla produzione di rifiuti da materiali usa e getta nonché alla sostenibilità dei materiali utilizzati, ponendo attenzione anche agli afflussi e ai deflussi di risorse.

IL MODO IN CUI **ITALIAN BLUE GROWTH** GESTISCE LE QUESTIONI DI **SOSTENIBILITÀ** RILEVANTI È TRATTATO IN TUTTO IL PRESENTE REPORT, INSIEME ANCHE ALLA DESCRIZIONE DELLE AZIONI FUTURE A QUESTE LEGATE.

IN AMBITO **SOCIETÀ**

sono stati individuate due questioni fondamentali:

FORZA LAVORO PROPRIA

Pur essendo una piccola impresa con un numero contenuto di dipendenti IBG ritiene fondamentale la parità di trattamento e di opportunità per tutte le risorse interne;

COMUNITÀ INTERESSATE

IBG Organizza eventi che hanno una stretta connessione con la città e con il suo tessuto sociale; per questo ambisce a dare il suo contributo per massimizzare i diritti economici, sociali e culturali delle comunità.

IN AMBITO **GOVERNANCE**

il tema individuato come significativo per IBG è:

LA CONDOTTA TRASPARENTE DELL'IMPRESA

da coltivare attraverso la cultura interna e l'adesione completa ai principi dell'Anticorruzione.

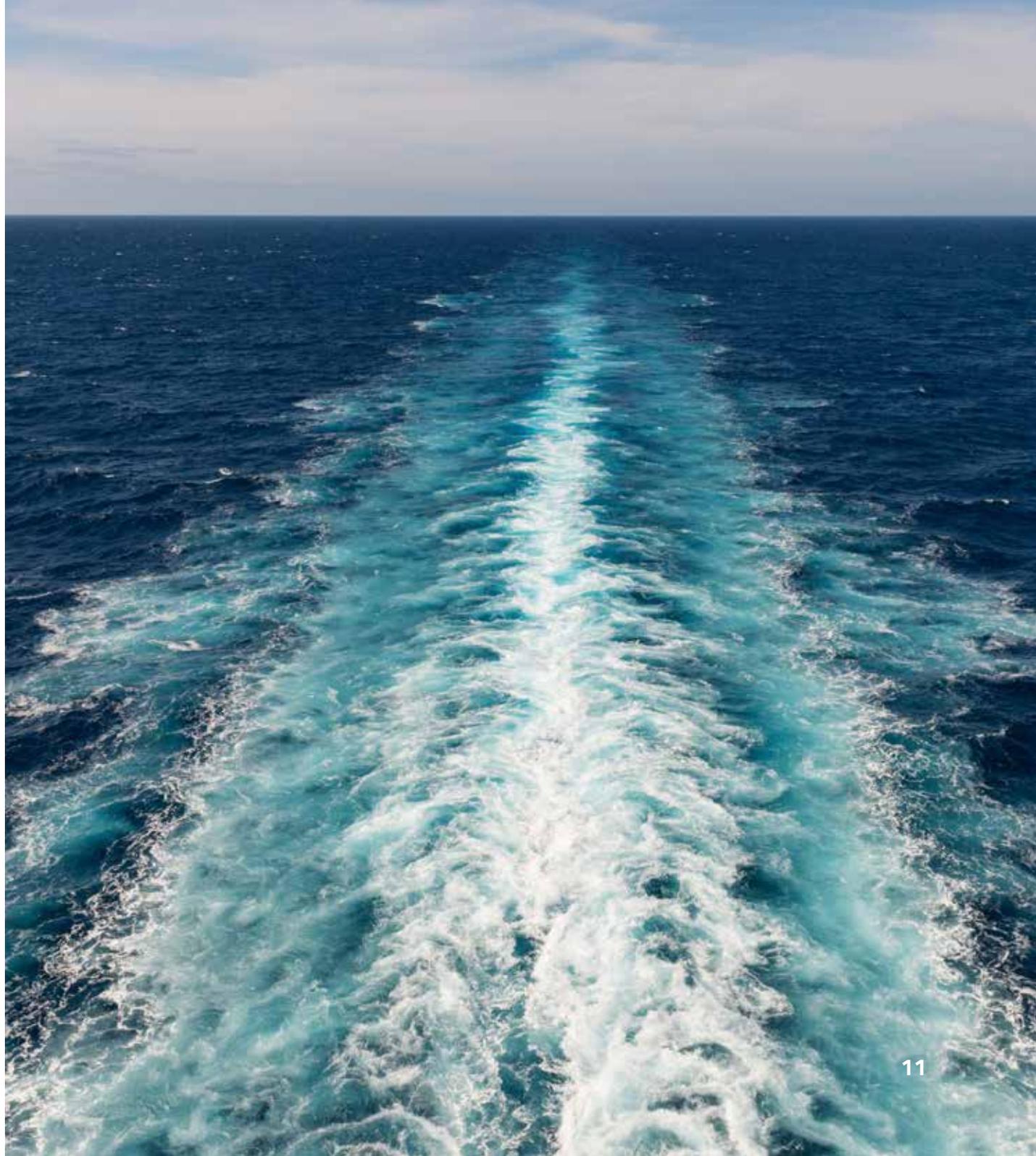
MISSIONE, VALORI, GOVERNO SOCIETARIO ED ETICA

Il CdA di IBG è composto da 3 membri, la Presidente e 2 consiglieri. Fin dalla sua costituzione IBG ha avuto la missione di creare valore attraverso l'organizzazione di eventi, conferenze e iniziative che promuovano la cooperazione, l'innovazione e lo sviluppo sostenibile in settori strategici come la difesa, la sicurezza, la blue economy, la logistica e la transizione energetica.

B12

IBG non ha riportato condanne per la violazione di leggi sull'anticorruzione attiva e passiva.

Tra gli obiettivi aziendali da raggiungere entro il 2024 l'azienda ha l'approvazione del proprio Codice Etico, che sarà oggetto di divulgazione all'interno e all'esterno dall'azienda e che sarà fatto sottoscrivere a ciascun fornitore in sede di stipula del contratto.



COLLABORANDO CON AZIENDE LEADER, ENTI GOVERNATIVI E ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

IBG si impegna a fornire servizi di alta qualità che rispondano alle esigenze dei nostri clienti e partner, contribuendo al progresso economico, tecnologico e ambientale.

L'obiettivo è essere riconosciuti come un partner di riferimento a livello internazionale per l'organizzazione di eventi e progetti che favoriscano lo sviluppo sostenibile e la sicurezza globale. Aspiriamo a costruire un futuro in cui la tecnologia, l'innovazione e la cooperazione internazionale siano alla base di una crescita economica responsabile e rispettosa dell'ambiente.

IBG COLLABORA CON ATTORI DI PRIMO PIANO NEI SETTORI DELLA DIFESA, DELLA RICERCA E DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

come Fincantieri, MBDA, Leonardo, il Centro di Ricerca della NATO (CMRE), i Ministeri della Difesa e dei Trasporti, Ministero del Turismo e MiMiT nonché Autorità Portuali e Comuni. La partnership con la Marina Militare Italiana si fonda sull'impegno verso l'innovazione e la sostenibilità nelle operazioni marittime e nel settore della Difesa.

IN OGNI COLLABORAZIONE
E PROGETTO, I PRINCIPI
GUIDA DI IBG SONO:

**SICUREZZA DELLE
PERSONE**

**RIDUZIONE DELL'IMPATTO
ECOLOGICO**

**USO RESPONSABILE DELLE
RISORSE.**

IBG si impegna a costruire un futuro più verde e sicuro, allineando le attività con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite e contribuendo alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio

FINCANTIERI

MBDA

 **LEONARDO**

 **MINISTERO
DELLA DIFESA**

 **Ministero delle infrastrutture e
dei trasporti**

 **MINISTERO
DEL TURISMO**

ITALIAN BLUE
GROWTH HA
SCELTO DI
CONCENTRARE LA
PROPRIA STRATEGIA
SU **4 OBIETTIVI
DI SVILUPPO
SOSTENIBILE**

5 UGUAGLIANZA
DI GENERE



OBIETTIVO 5
PARITÀ DI GENERE

11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



OBIETTIVO 11
**CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI**

13 AGIRE PER
IL CLIMA



OBIETTIVO 13
**LOTTA AL
CAMBIAMENTO
CLIMATICO**

14 LA VITA
SOTT'ACQUA



OBIETTIVO 14
LA VITA SOTT'ACQUA



IL CONTRIBUTO DI IBG

La Presidente di IBG è una donna. Anche nel team di lavoro il genere femminile è il più rappresentato. La parità di genere si è consolidata in azienda, pur lavorando a stretto contatto con i settori della Difesa e della Blue Economy, a prevalenza maschile.

GLI OBIETTIVI DI IBG

100% dei panel di Seafuture con una
**EQUA RAPPRESENTAZIONE
DEI GENERI**

Incremento delle
**POLITICHE INTERNE
DI LAVORO FLESSIBILE**
(remote working, orario flessibile) per
incentivare l'equilibrio vita privata e vita
lavorativa

ORIZZONTE TEMPORALE

2029

2029



IL CONTRIBUTO DI IBG

Gli eventi di IBG hanno prevalentemente luogo in città. Per questo IBG approfitta del suo ruolo di organizzatore per creare rete con cittadini, Università e organizzazioni non profit locali al fine di promuovere città innovative e sostenibili.

Dalla collaborazione tra IBG e l'Istituto di Formazione professionale Cisita è nato il progetto di erogazione di corsi di formazione per i dipendenti IBG in vigore dal 2025.

GLI OBIETTIVI DI IBG

Ottenimento della

CERTIFICAZIONE DELLA GESTIONE DEGLI EVENTI SOSTENIBILI ISO 20121

Redazione di un

CODICE ETICO AZIENDALE che tenga in considerazione i rapporti tra IBG, la cittadinanza e le istituzioni nell'ottica di creare eventi che contribuiscano alla **SOSTENIBILITÀ DELLE COMUNITÀ LOCALI**

in cui opera

ORIZZONTE TEMPORALE

2024

2024



IL CONTRIBUTO DI IBG

IBG ha tracciato i consumi del suo evento maggiormente significativo (Seafuture), compresi i viaggi degli ospiti provenienti dall'estero per raggiungere la sede dell'evento.

GLI OBIETTIVI DI IBG

CALCOLO DELLE EMISSIONI PRODOTTE

dalle attività dell'azienda (Scopo 1 e 2) e dei suoi eventi maggiormente significativi.

Invitare i partecipanti agli eventi di cui IBG gestisce l'iscrizione, al momento dell'acquisto del biglietto a scegliere un mezzo di

TRASPORTO SOSTENIBILE

(es. bus o treno) per recarsi all'evento, in cambio della possibilità di accedere a premi

COPRIRE IN TRENO IL 50% DELLE TRATTE

inferiori a 500 chilometri

ORIZZONTE TEMPORALE

2027

2027

2027



IL CONTRIBUTO DI IBG

Nel 2023 IBG ha organizzato SeaTalk, un evento pro bono per promuovere la tutela del mare e dei suoi abitanti attraverso il coinvolgimento di relatori esperti.

IBG ha consolidato una partnership con Sea Shepherd che in ogni edizione di Seafuture partecipa con una propria iniziativa incentrata sulla tutela del mare e dei suoi abitanti.

GLI OBIETTIVI DI IBG

SVILUPPO DI ULTERIORI INIZIATIVE

incentrate sulla tutela della biodiversità marina e ampliamento delle partnership con gli enti e le associazioni che si occupano della tutela della vita sott'acqua.

ORIZZONTE TEMPORALE

2024



IL CONTRIBUTO DI IBG

In occasione della redazione del presente Report IBG ha svolto un'analisi dei propri fornitori per valutarne gli impatti negativi effettivi e potenziali sull'Ambiente e sulle Persone.

GLI OBIETTIVI DI IBG

**INTRODUZIONE DEL
MODELLO DI VALUTAZIONE
DELLA SOSTENIBILITÀ DEI
FORNITORI**

ORIZZONTE TEMPORALE

2024

L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE NOSTRE ATTIVITÀ IN UFFICIO

B3 Gli uffici operativi di IBG sono attualmente in comodato d'uso gratuito.

Per l'anno 2023 non è stato possibile ricostruire i consumi energetici legati agli uffici. Di conseguenza resta un obiettivo futuro il monitoraggio degli stessi, legato anche al monitoraggio delle emissioni lorde di gas a effetto serra proprie dell'azienda.

L'azienda di servizi non produce emissioni proprie e non è dotata di nessun comparto produttivo. Le emissioni sono principalmente indirette, derivanti dalla generazione dell'energia utilizzata negli uffici.

B4 Nel corso delle proprie attività IBG non rilascia sostanze inquinanti in aria, acqua o suolo, che prevedono la comunicazione per legge alle autorità competenti.

B6 Le attività di ufficio di IBG non hanno impatti rilevanti sulla biodiversità degli ecosistemi e sull'uso del suolo. Infatti, l'azienda ha sempre avuto la propria sede all'interno di edifici già costruiti ed adibiti ad uffici all'interno di aree urbane o industriali.

B7 L'acqua viene utilizzata da IBG solo relativamente ai servizi igienici. Nell'anno 2023 non è stato possibile recuperare il dato sul prelievo idrico legato agli stessi. Il monitoraggio degli stessi è un obiettivo di IBG per il 2025.

IBG non è un produttore di rifiuti industriali per cui non è presente il dato sui kg di rifiuti prodotti dagli uffici suddiviso per codice CER perché non richiesto. I rifiuti non conferiti nella raccolta urbana comunale sono sporadicamente RAEE o i toner delle 2 stampanti non professionali. Nel 2023 non sono stati smaltiti rifiuti elettronici, sono stati smaltiti in unica soluzione i toner dei quali è stato fatto un acquisto di 7 set da 4 cartucce ciascuno.

Nel 2023 IBG ha acquistato 12 risme di carta da 500 fogli Standard A4.





ITALIAN BLUE GROWTH
SI ISPIRA AI PRINCIPI
DI **ECONOMIA
CIRCOLARE**
ALL'INTERNO DEI
PROPRI UFFICI

RIDUZIONE DEL CONSUMO DELLE RISORSE

La priorità viene data alla riduzione del consumo delle risorse: IBG ha un regolamento interno che incoraggia tutte le persone ad utilizzare borracce in alluminio per bere, tazzine in ceramica per le bevande, un uso consapevole della carta e della stampante, pratiche di riduzione dei consumi dei pc.

PLANT BACK!

In secondo luogo cerca di riutilizzare il più possibile ciò che può non diventare rifiuto. Si è consolidata da anni la pratica di salvare le piante ornamentali utilizzate negli eventi, ricollocandole negli uffici per poi essere riutilizzate negli eventi successivi.

I rifiuti prodotti negli uffici confluiscono nella raccolta urbana comunale di La Spezia.

L'IMPATTO DEI NOSTRI PROGETTI

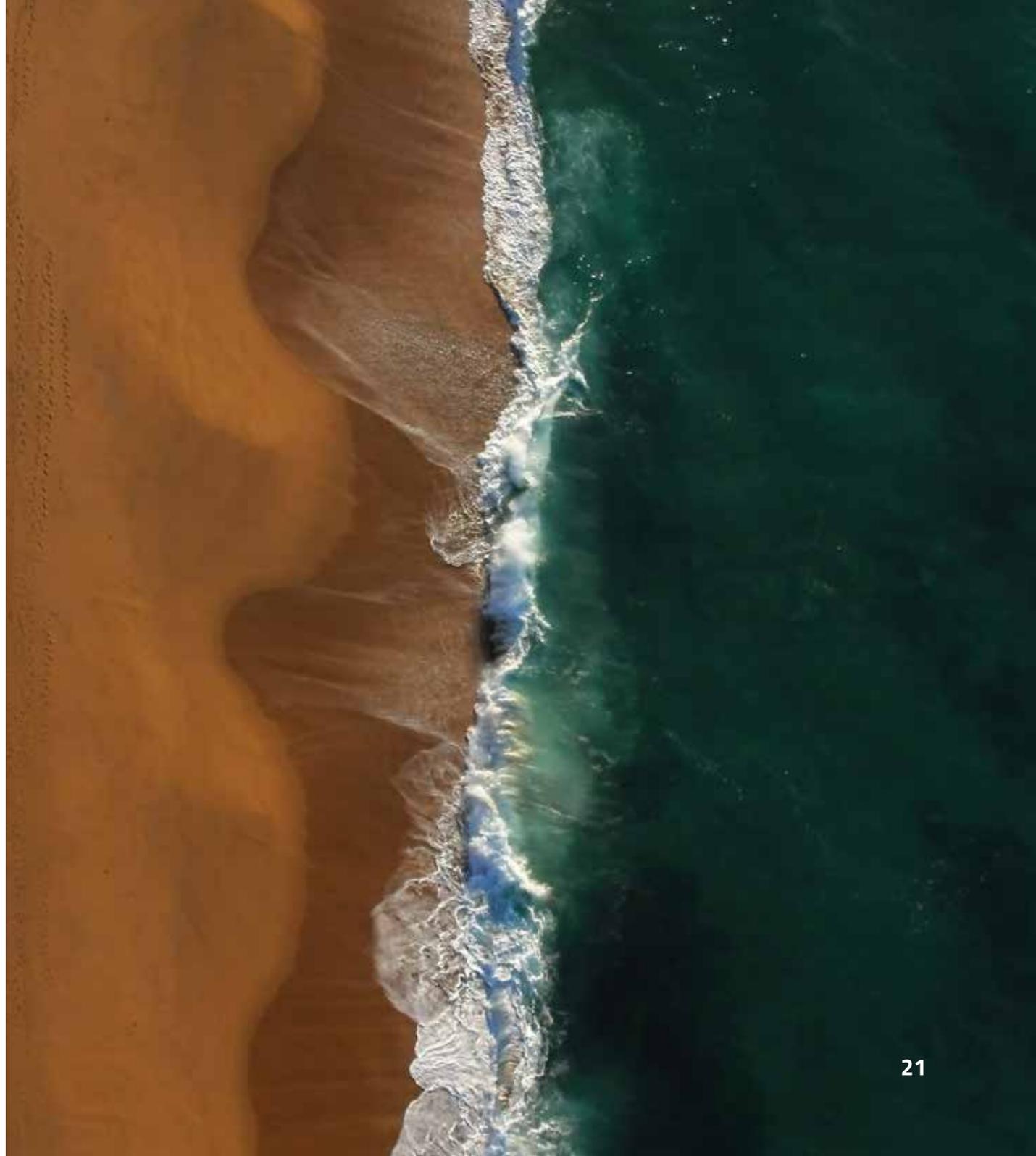
GLI EVENTI DEL 2023

Per IBG è fondamentale analizzare l'impatto ambientale e sociale di ciascun evento

organizzato. All'organizzazione può essere affidata la gestione di tutto l'evento come nel caso di Seafuture oppure solo di alcuni aspetti. Per questo IBG monitora e gestisce gli aspetti ambientali e sociali sui quali è direttamente coinvolta e su cui ha la possibilità di esercitare una effettiva influenza.

Per la redazione del presente Report sono stati raccolti e analizzati i dati disponibili relativi agli eventi che IBG ha organizzato nel 2023.

Per la scelta degli elementi monitorati IBG ha seguito le Informativa previste dallo Standard VSME Modulo Base, dato che l'attività di organizzazione di eventi incide maggiormente sui consumi rispetto alla quotidianità delle attività d'ufficio aziendali.





SEAFUTURE

IBG è la società organizzatrice di Seafuture, evento biennale a rilevanza internazionale che si svolge alla Spezia, all'interno dell'Arsenale Militare Marittimo.

Le linee guida dell'evento sono **innovazione, ricerca, sviluppo e tecnologie inerenti al mare**. Si è consolidato come uno degli appuntamenti più rilevanti del settore marittimo navale.

L'area espositiva di **18.000 metri quadrati** ha ospitato oltre **310 aziende**, delle quali il 20% provenienti **da tutto il mondo, 70 delegazioni estere** dai 5 continenti e 20 mila visitatori specializzati.

Per l'edizione di Seafuture 2023, tenutasi dal 5 all'8 giugno, IBG ha **monitorato** gli aspetti ambientali e sociali rilevanti: i **consumi energetici**, gli **indicatori di circolarità** (rifiuti

prodotti, consumo di carta), l'**accessibilità degli eventi** per le persone a ridotta mobilità, l'**inclusività dei menu**, il **gradimento** e l'utilità dell'evento per le PMI.

Non sono stati tracciati i consumi idrici perché sono rimasti in carico alla proprietà dell'area, in quanto minimi e strettamente legati ai consumi del bar e dei servizi igienici.



I CONSUMI ENERGETICI

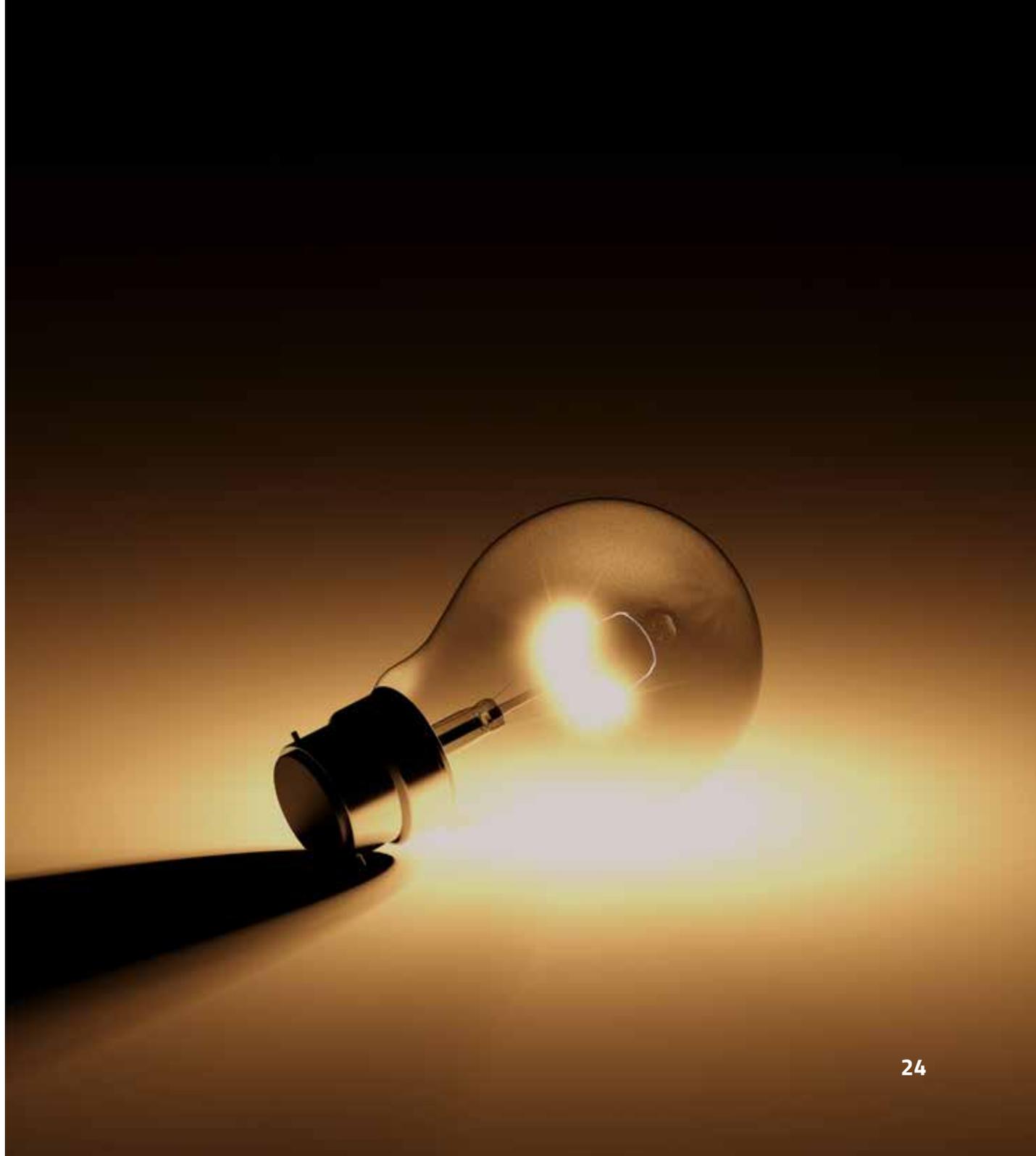
IBG, in collaborazione con la Marina Militare, è riuscita a tenere traccia dei propri consumi di energia elettrica per l'illuminazione dal periodo di allestimento fino al periodo di smantellamento degli stand.

Per il raffrescamento è stato usato un generatore a gasolio e, attraverso la collaborazione, con l'allestitore, che ne ha sostenuto direttamente i costi. I litri di gasolio consumati per il raffrescamento dei locali durante l'evento sono stati 3530.

Segue un prospetto dei consumi totali dell'evento:

CONSUMO DI ENERGIA (MWH) DI SEAFUTURE	2023
Combustibili fossili (gasolio per il raffrescamento*)	35,3
Energia elettrica	2240,970

*non ci sono informazioni circa il tipo di gasolio utilizzato per cui il calcolo dei MWh equivalenti è stato basato su una approssimazione.



INDICATORI DI CIRCULARITÀ

L'attenzione ai principi di Economia circolare è un valore importante per IBG: per l'anno 2023 il risultato è stato quello di avere

UNA RENDICONTAZIONE CHE RIFLETTESSE IL QUADRO DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI E DEL CONSUMO DI RISORSE, AL FINE DI MONITORARNE L'ANDAMENTO E PIANIFICARE SOLUZIONI PER RIDURNE L'ENTITÀ E L'IMPATTO.

I rifiuti prodotti da IBG, al di fuori di quelli confluiti nella raccolta urbana, sono riassunti nel seguente prospetto:

RIFIUTI PRODOTTI A SEAFUTURE	DESTINATI A RECUPERO	DESTINATI A SMALTIMENTO
Rifiuti non pericolosi		
Imballaggi in materiali misti (CER 150106)	8.030,00	0
Rifiuti ingombranti (CER 200307)	9.560,00	0
Rifiuti pericolosi		
	0	0
Totale rifiuti prodotti in kg	17.590,00	0

Durante tutte le fasi dell'evento non sono stati prodotti rifiuti pericolosi e tutti i rifiuti speciali prodotti sono stati destinati a recupero.

IBG ha l'obiettivo di agire a monte sulla sua produzione di rifiuti andando a monitorare i consumi di risorse al fine di ridurli.

Per questo ha monitorato la propria produzione di materiale pubblicitario, che è un pezzo fondamentale della costruzione di ciascun evento

I principali prodotti acquistati a fini pubblicitari o per esigenze di allestimento sono state: carta, tessuto, forex, polionda, pvc.

Questi ultimi tre (forex, pvc, polionda) sono stati smaltiti e risultano compresi nel conteggio del prospetto di cui sopra.

La carta acquistata è stata la seguente:

- 1050 cartelline 297x420 mm
- 1500 cartoline A5 210x148 mm
- 10000 dépliant 297x420 mm
- 165 pergamene 210x297 mm
- 500 cataloghi 210x148 mm

È stata riutilizzata ad uso ufficio o distribuita al pubblico o ai relatori.

Il tessuto utilizzato per 1 bandiera (370x595 cm) è stato mantenuto perché la bandiera verrà riutilizzata, mentre invece le 24 flag in tessuto (75x350 cm) sono state distribuite agli sponsor come regalo e molti continuano a utilizzarle come elemento decorativo.

L'IMPATTO DEI VIAGGI PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'EVENTO DALL'ESTERO

IBG HA MONITORATO I VIAGGI DEI RELATORI E DELLE DELEGAZIONI PRESENTI ALL'EVENTO E PROVENIENTI DA FUORI DALL'ITALIA.

Il monitoraggio è stato fatto per comprendere gli impatti indiretti anche in termini di emissioni di gas serra prodotti dall'organizzazione.

Restano fuori dalla disponibilità di IBG i dati relativi ai viaggi degli ospiti acquirenti del biglietto d'entrata e del personale delle aziende acquirenti degli spazi espositivi.

Sono stati 95 gli ospiti giunti a Seafuture da 50 diversi paesi del mondo, di cui 13 europei, 19 africani, 12 asiatici, 4 sudamericani, 2 oceanici. Per molte delle tratte non è stato possibile sostituire i voli aerei con mezzi più ecosostenibili come treno, nave, automobile o bus.

Dall'analisi delle rotte percorse per raggiungere l'evento è emerso che 13.125 chilometri

percorsi in aereo da 31 ospiti hanno coperto viaggi sotto i 500 km di distanza e sarebbero stati percorribili anche con altri mezzi più sostenibili.

Il treno è stato utilizzato come mezzo per percorrere la tratta tra La Spezia e Roma (andata e ritorno) nel caso di 3 ospiti.

A SEGUITO DELL'ANALISI IBG HA STABILITO COME OBIETTIVO PER SEAFUTURE 2025 DI ARRIVARE A COPRIRE IN TRENO

50%

DELLE TRATTE INFERIORI A 500 CHILOMETRI.



INCLUSIONE E ACCESSIBILITÀ

Seafuture ha l'obiettivo di diventare un
EVENTO COMPLETAMENTE
INCLUSIVO E ACCESSIBILE
perché per l'azienda il rispetto e la promozione
delle diversità sono valori fondamentali.

+56%

Più della metà delle conferenze, circa il 56% ha
presentato un panel di relatori dove era presente
ALMENO UN RELATORE DEL
GENERE SOTTORAPPRESENTATO
(il genere femminile).

100%

IBG ha l'OBIETTIVO 2027 di raggiungere
il 100% delle conferenze con un panel di
relatori dove è presente almeno un relatore del
genere sottorappresentato.



LE MISURE A FAVORE DI PERSONE CON RIDOTTA MOBILITÀ SONO STATE DIVERSE:

- Le aree espositive di Seafuture 2023 sono state rese completamente accessibili a persone con ridotta mobilità attraverso l'apposizione di pedane, mentre l'area conferenze era in piano dunque completamente accessibile
- Attraverso uno degli sponsor dell'evento Autoligure sono state messe a disposizione automobili per il trasporto di persone anziane o con ridotta mobilità

80%

Il risultato è stato un evento totalmente accessibile nelle aree espositive e con un'accessibilità pari al 80% per le conferenze. Le conferenze non accessibili alle persone con ridotta mobilità sono state quelle organizzate all'interno di navi di pregiato valore storico-culturale (es. Vespucci).





L'attenzione all'inclusione delle diversità si è estesa anche al catering:

IL MENÙ PROPOSTO ERA ETICO E RISPETTOSO DELLE DIVERSE SENSIBILITÀ

garantendo opzioni vegetariane, vegane per coloro che seguono specifiche diete religiose (halal, kosher) e per coloro che seguono specifiche diete per esigenze medico-sanitarie (celiaci).

Inoltre, essendo presenti delegazioni da tutto il mondo è garantito il servizio di TRADUZIONE E INTERPRETARIATO nelle conferenze in lingua italiana, inglese, francese e, su richiesta, arabo.

Un altro elemento che testimonia l'approccio ampio di IBG all'inclusione è il coinvolgimento di SEASHEPHERD, MOVIMENTO A DIFESA DEI MARI che durante ogni edizione di Seafuture organizza una propria conferenza.

Questi sforzi hanno dimostrato che L'INCLUSIONE NON È SOLO UN OBIETTIVO, MA UNA PRASSI NECESSARIA.

CREARE SPAZI ACCESSIBILI E RISPETTOSI È FONDAMENTALE PER COSTRUIRE UNA SOCIETÀ CHE CELEBRI LA DIVERSITÀ IN TUTTE LE SUE FORME.

GRADIMENTO DELL'EVENTO

L'evento ha avuto un indice di gradimento molto alto.

90.3%

dei partecipanti attraverso l'evento ha ottenuto obiettivi rispondenti con le proprie aspettative e i dati mostrano una generale soddisfazione nella gestione degli aspetti precedenti all'evento, nel supporto tecnico ricevuto, nell'organizzazione del servizio BtoB.





INAUGURAZIONE DEL POLO NAZIONALE SUBACQUEA

L'inaugurazione del Polo Nazionale subacquea avvenuta il 12 dicembre 2023 è stato un progetto commissionato dal CSSN - Centro di supporto sperimentale navale della Marina Militare.

Il polo nazionale della subacquea ha stanziato milioni di euro per ricerca underwater, mettendo insieme grandi imprese, PMI, marina e centri di ricerca.

IBG si è occupata di **allestire l'inaugurazione** del progetto. È stato un evento di un giorno solo (8 ore) in cui è stato allestito il palco, la gradinata, la zona espositiva divisa in tre sezioni (due da 40 mq, una da 375 mq).

Le aziende coinvolte hanno utilizzato la zona espositiva per mostrare le loro azioni e investimenti nel settore della subacquea. È stato allestito un **catering inclusivo** per 200

persone non gestito direttamente da IBG.

In questo caso l'unico elemento legato ai consumi sotto il controllo diretto di IBG è stato il consumo di gasolio per il riscaldamento. Il resto degli aspetti non è stato possibile monitorarli in quanto direttamente sotto il controllo del CSSN.

Sono stati consumati 1000 litri di gasolio per il riscaldamento.





SEAFUTURE AWARDS

I Seafuture Awards sono una premiazione dedicata a studenti delle Scuole Superiori della Liguria, e a studenti universitari. I premi, che consistono in beni tecnologici, hanno l'obiettivo di valorizzare la curiosità e la ricerca nel settore della Blue Economy sostenibile. Vengono premiate le tesi sperimentali, magistrali o di dottorato che hanno ad oggetto lo studio di processi o

prodotti nell'ambito delle tecnologie del mare che abbiano caratteristiche impiegabili in altri settori (dual use) e che abbiano un basso impatto ambientale.

L'iniziativa è finanziata dalla Fondazione Carispezia e dal Comune della Spezia. Il bando è aperto e indirizzato a tutti gli istituti scolastici e Università.

I SEAFUTURE AWARDS SONO UNO STRUMENTO DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, UN PONTE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E IL MONDO IMPRENDITORIALE.



LA PREMIAZIONE

La premiazione è suddivisa in 2 fasi:

COMITATO SCIENTIFICO

nella prima fase il Comitato scientifico, composto da rappresentanze di **Atena** (Associazione italiana di tecnica navale), dell'**Università di Genova** e dell'**Università di Bari**, seleziona i finalisti; il Comitato nel 2023 ha selezionato una rosa di 7 finalisti, che sono passati alla seconda fase di premiazione.

AZIENDE PARTECIPANTI A SEAFUTURE

nella seconda fase le aziende votano i migliori lavori sulla base degli abstract che gli vengono inviati da IBG.



LA TESI UNIVERSITARIA VINCITRICE nel 2023 è stata quella di **Giorgio Rech**, laureato del **Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Energetica e Nucleare del Politecnico di Torino**.

La sua tesi dal titolo

“CONVERSIONE DI UNA PIATTAFORMA PETROLIFERA IN DISMISSIONE E DEL RELATIVO RESERVOIR IN SITO DI STOCCAGGIO TEMPORANEO PER UNA MISCELA DI IDROGENO E GAS NATURALE. PROGETTAZIONE PRELIMINARE”

è stata scritta in collaborazione con l'azienda RAMS&E.

IL SECONDO CLASSIFICATO è stato **Luca Maloberti**, dell'**Università di Genova**

con la sua tesi “PROGETTAZIONE PRELIMINARE DI UN'UNITÀ FERRY PER NAVIGAZIONE INTERNA: UNA SOLUZIONE ZERO EMISSION”.

LA TERZA CLASSIFICATA

Beatrice Maddalena Scotto, dell'**Università di Genova**, con una tesi in lingua inglese:

“DISPERSION MONITORING SERVICES IN THE LIGURIAN AND NORTHERN TYRRHENIAN SEAS: A MULTI-MODEL STATISTICAL APPROACH”.

SEAFUTURE HIGH SCHOOL

In quanto alla sezione dei premi dedicata alle scuole superiori i vincitori sono stati un gruppo di 3 studenti dell'**Istituto Capellini-Sauro** della Spezia con un progetto di citizen science che affronta il problema della presenza di rifiuti nelle acque e sulle coste, coordinato da Cnr-Ismar, Cnr-Igc e Ingv.

“ML-CSA MARINE LITTER CITIZEN SCIENCE APPLICATION CASE” è il titolo della tesina, dove è spiegato il processo che ha portato alla realizzazione di un dispositivo a basso costo per lo studio della dispersione dei rifiuti marini all'uscita delle foci fluviali e in mare.



MONITORAGGIO

L'evento ha luogo in due giornate: la prima durante Seafuture, la seconda si è tenuta presso la biblioteca della Camera di Commercio a distanza di qualche mese.

Gli aspetti ambientali e sociali rilevanti della prima giornata sono da considerare integrati all'interno della descrizione di Seafuture.

Per la seconda giornata sono stati monitorati i viaggi dei 3 partecipanti provenienti da fuori Regione e dei loro accompagnatori. Sono venuti i vincitori insieme ai familiari rispettivamente in automobile dal Piemonte, in treno dalla Lombardia e in aereo e treno della Calabria.





SEATALK

SEATALK, UNA GIORNATA GRATUITA DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA SULL'IMPORTANZA DEL MARE E DELLA SUA TUTELA, è stato l'**evento pro-bono** di IBG del 2023, organizzato presso la nave scuola Amerigo Vespucci.

LA MISSION DEL PROGETTO È SVILUPPARE UNA CULTURA DEL MARE TRASVERSALE CHE CONIUGHI LA RICERCA E L'INNOVAZIONE CON LA TUTELA E LA CONSERVAZIONE.

L'evento, gratuito su prenotazione, ha raggiunto la massima capienza in poco tempo: i partecipanti erano circa 80.



I RELATORI E LE RELATRICI

I relatori e le relatrici della prima edizione del 2023 sono stati 8:

SILVIA PAGNOSCIN

astrofisica

Oceani nascosti nel sistema solare

PATRIZIA MAJORCA

ambientalista e apneista

***Raccontando il mare:
bellezze e avventure dagli abissi***

GIANNI CIOFANI

scienziato

***Costa Ligure e ricerca biomedica: studio e
applicazioni delle molecole antiossidanti dell'uva***

CARLO MASSARINI

giornalista e conduttore

La musica del mare

SABINA AIROLDI

biologa e ricercatrice

***I cetacei dei nostri mari. Perché sono così
importanti***

FERDINANDO BOERO

professore di Zoologia

Come funziona il mondo

SIMONETTA FRASCHETTI

professoressa di ecologia

Protezione e restauro in un mare di cambiamenti.

ROBERTO DANOVARO

biologo e docente di ecologia

I mille misteri degli abissi.



GLI IMPATTI DEI FORNITORI DI IBG

LA MAGGIOR PARTE DEI FORNITORI DI IBG È LOCALE, si trova nell'arco di 80 km di distanza dall'azienda.

IBG HA **ANALIZZATO I PROPRI FORNITORI** E LE RELATIVE ATTIVITÀ AL FINE DI INDIVIDUARNE I PRINCIPALI IMPATTI AMBIENTALI E SOCIALI VALUTANDOLI PER GRAVITÀ E PROBABILITÀ DEL DANNO CAUSATO.

Dall'analisi è emerso che i fornitori più impattanti per le attività svolte da IBG siano quelli operanti nei settori della logistica e trasporti, nei servizi edili e di allestimento, ed, infine, nei servizi di catering.

Tra gli impatti sociali dei fornitori di Logistica e Trasporti sono stati mappati il deterioramento della qualità dell'aria e il rischio di sfruttamento della forza lavoro nella catena del valore, mentre gli impatti ambientali principali sono il consumo di

energia e l'emissione di gas serra che contribuiscono al cambiamento climatico.

In quanto ai fornitori di servizi edili, l'impatto ambientale principale valutato è la possibile criticità relativa ai processi di smaltimento dei rifiuti, mentre l'impatto sociale possibile è lo sfruttamento della forza lavoro. L'uso di attrezzature impattanti a livello ambientale (materiale usa e getta e non sostenibile) e a livello acustico concerne sia l'ambiente che la società.

Ai servizi di catering è stato riconosciuto un potenziale impatto sociale riguardante lo sfruttamento del lavoro e il lavoro in nero.

I fornitori che hanno un impatto medio per IBG sono quelli operanti nel settore della tecnologia (schemi, cuffie) e delle connessioni (wi-fi, router). Tale settore può impattare sulla comunità e sull'ambiente in vari modi: sfruttamento del lavoro nella produzione delle attrezzature e dei dispositivi elettronici, impatto a livello acustico (rumore), consumo energetico e di risorse materiali, emissioni di gas serra.



Tra i fornitori meno impattanti ci sono le tipografie, a cui IBG fa ricorso con una attenzione sempre maggiore ad evitare sprechi, le imprese di pulizie, i servizi di traduzione ed interpretariato.

Tra gli **obiettivi di IBG** c'è l'introduzione di un

SISTEMA DI VALUTAZIONE DEI FORNITORI INCENTRATO SUL RISPETTO E L'IMPEGNO VERSO **LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE**







CONCLUSIONI

Il 2023 ha segnato l'inizio del percorso di sostenibilità di IBG con la pubblicazione del primo Report, dedicato all'analisi delle pratiche aziendali e all'individuazione delle priorità strategiche dell'azienda, in linea con gli SDGs dell'ONU.

Sono stati definiti obiettivi chiave come l'ottenimento della certificazione ISO 20121 e l'introduzione del Codice Etico entro il 2024, ponendo le basi per integrare la sostenibilità nella strategia aziendale e migliorare le performance ambientali e sociali.

CON UN IMPEGNO VERSO LA TRASPARENZA E LA RENDICONTAZIONE ANNUALE, IBG MIRA A CONSOLIDARE IL PROPRIO RUOLO COME PROMOTORE DI UNA CRESCITA RESPONSABILE E SOSTENIBILE.



C O N T A T T I

info@ibgsrl.it
www.ibgevents.com